



## **EDITAL DE COTAÇÃO PRÉVIA DE PREÇOS**

### **Nº 03 / 2022 / INSTITUTO TIME M**

#### **TIPO: MENOR PREÇO**

O Instituto Time M, entidade privada sem fins lucrativos, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica sob o nº 22.415.807/0001-28, com sede à Avenida Paul Harris, 273, Jardim do Bosque, Leme, São Paulo, CEP 13613-190, Brasil, telefone (19) 3573-6700, torna público para o conhecimento daqueles interessados, que realizará processo de **COTAÇÃO PRÉVIA DE PREÇOS** para o **PROJETO ESCOLA DE ATLETISMO & PARKOUR – ANO 4** a ser apresentado na Secretaria de Esportes do Estado de São Paulo para análise da Comissão de Análise e Aprovação de Projetos - CAAP da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte cujo objeto consiste **na promoção de aulas de atletismo e parkour para crianças e adolescentes na cidade de Leme.**

#### **1. DA JUSTIFICATIVA**

- 1.1. A presente COTAÇÃO PREVIA DE PREÇOS visa cumprir aos requisitos legais dispostos na Resolução SELJ nº 10, de 28 de março de 2017 e em atendimento ao inciso IV do artigo 9º do Decreto 56.636/10, que regulamenta o artigo 16 da Lei 13.918/09.
- 1.2. Salientamos que a efetiva contratação do objeto constante neste edital dependerá da aprovação deste projeto pela Comissão de Análise e Aprovação de Projetos - CAAP da Lei Paulista de Incentivo ao Esporte e da captação dos recursos necessários para a plena execução das atividades propostas.

#### **2. DO OBJETO**

- 2.1. O objeto do presente Edital consiste na comprovação de valores de mercado para **CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO E PROMOÇÃO**, conforme detalhamento a seguir:



Item	Especificação	Quantidade	Unidade	Valor Unitário	Valor Total
Serviço de Programação Visual	Contratação de serviço para Planejar, gerenciar e desenvolver o design das peças de comunicação, visando a divulgação do projeto. Contratação de pessoa jurídica.	01	Serviço	R\$	R\$
Manutenção de site e mídias sociais	Contratação de serviço de manutenção de site e mídias sociais para permitir o relacionamento com o público-alvo sejam os alunos imprensa e/ou patrocinadores. Ampliar a visibilidade, criar maior credibilidade com o objetivo de proporcionar novas oportunidades para desenvolvimento da modalidade até mesmo se tornar uma referência na área. Desenvolver todo conteúdo das mídias sociais.. Monitoramento dos resultados para otimizar ainda mais a estratégia de webmarketing viral. Contratação de Pessoa Jurídica no período de 12 meses.	12	Meses	R\$	R\$
<b>Valor Total</b>				R\$	

2.2 . Os participantes deste certame ficam desde já cientes que o vencedor deverá fornecer todas as informações necessárias para comprovação da execução dos serviços, de acordo com a legislação aplicável ao projeto, com as recomendações e solicitações formais determinadas pela Secretaria de Esportes do Estado de São Paulo.

### 3. DA REGULARIDADE FISCAL E JURÍDICA

3.1. As empresas interessadas em participar da presente cotação prévia de preços deverão enviar a seguinte documentação de regularidade fiscal e jurídica, juntamente com a proposta de preço:

- Cópia de consulta do CPF de cada pessoa física ou CNPJ de cada pessoa jurídica, realizada junto ao sitio eletrônico da Receita Federal.

### 4. DA ENTREGA DA PROPOSTA

4.1. As propostas deverão conter as seguintes informações:



- I – Plena identificação do fornecedor, com nome ou razão social, se possível em papel timbrado;
- II – CPF ou CNPJ, conforme o caso;
- III – Endereço completo, telefone, fax ou e-mail;
- IV – Descrição completa e detalhada do bem ou serviço;
- V – Valor discriminado de cada item e valor total;
- VI – Responsável pelas informações.

4.2. Visando facilitar o encaminhamento de propostas, elaboramos um formulário específico, considerado parte integrante deste Edital e estará disponibilizado no **síte oficial do Instituto Time M** (<http://www.institutotimem.com.br/> ). A empresa participante também poderá solicitar o formulário pelo e-mail [contato@institutotimem.com.br](mailto:contato@institutotimem.com.br) ou pelo telefone: 194-99166 4728. Sempre que possível deverá ser utilizado papel timbrado da empresa na impressão do Formulário.

4.3. A proposta de preço poderá ser encaminhada ao endereço da sede do **Instituto Time M** constante no preâmbulo deste instrumento ou ao **correio eletrônico: contato@institutotimem.com.br** , **até às 17H do dia 10/10/2022**, de acordo com o disposto neste instrumento e devidamente **acompanhada da documentação exigida neste instrumento**, sob pena de inabilitação da empresa participante.

4.4. Caso a proposta seja enviada pela via postal, o remetente deverá assegurar-se de que a entrega acontecerá até a data e horário limites indicados neste Edital. Não serão aceitas propostas apresentadas após a data e horário estipulados, ainda que a data de postagem seja anterior ou que o atraso tenha decorrido em virtude de motivos alheios à vontade da empresa participante, tais como greve nos serviços postais ou quaisquer outros problemas que prejudiquem a entrega da proposta a tempo e modo.

## 5. DOS CRITÉRIOS DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS

5.1. As propostas serão analisadas com base nos princípios da impessoalidade, moralidade e economicidade, conforme o critério do **MENOR PREÇO**, por meio do qual será analisada a compatibilidade do preço ofertado pelo participante, juntamente com o atendimento aos demais requisitos previstos neste Edital.



5.2. Fica terminantemente proibida a participação coordenada de pessoas jurídicas vinculadas entre si na presente cotação de preços, que possam prejudicar a competitividade do certame, assim entendidas aquelas empresas que tenham diretores, sócios ou representantes legais em comum e/ou aquelas cujos diretores, sócios ou representantes legais possuam vínculo de parentesco entre si, e/ou aquelas empresas que utilizem recursos materiais, tecnológicos ou humanos em comum, sob pena de desclassificação de todos os envolvidos e aplicação das medidas legais cabíveis.

5.3. As propostas serão desclassificadas quando:

- Não atenderem às exigências contidas neste edital;
- Apresentarem valores simbólicos, irrisórios, descontos excessivos ou preços manifestamente inexequíveis;
- Ofereçam vantagens ou alternativas não previstas, de interpretação dúbia ou ainda que contrariem no todo ou em parte o presente instrumento;
- O objeto social contido no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica for incompatível com o serviço previsto na cotação prévia de preços.

## **6. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

6.1. O Instituto Time M poderá, a qualquer tempo, solicitar às empresas participantes a apresentação de quaisquer informações e documentos da pessoa jurídica que julgar essenciais à análise da proposta, devendo a requerida cumprir a solicitação dentro do prazo indicado no comunicado. O Instituto Time M também poderá solicitar todo e qualquer tipo de informação referente ao objeto deste Edital, inclusive informações acerca da metodologia de execução a ser adotada pela empresa caso venha a ser selecionada, a fim de garantir que as especificações técnicas atendam com pertinência às necessidades do Instituto Time M.

6.2. As empresas participantes deverão possuir todas as licenças, inscrições, registros e autorizações dos órgãos competentes exigidos pelas normas em vigor referentes à execução do objeto deste Edital, conforme aplicável.



6.3. Outras informações a respeito deste certame poderão ser obtidas através do telefone 19–99166 4728 e/ou por meio do [correio eletrônico contato@institutotimem.com.br](mailto:correio_eletronico_contato@institutotimem.com.br)

Leme, 21 de Setembro de 2022.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a horizontal line, positioned above a solid black horizontal line.

**VINICIUS GALENI**  
Presidente do Instituto Time M